

# Annick Goutal

PAR VALÉRIE PENVEN

## Parfum d'éternité...

A contre-courant de la tendance minimale, du dépouillement et de l'uniformité ambiante, *So Much* l'atmosphère cosy et la décoration un brin désuète d'Annick Goutal évoquent l'intimité d'un boudoir.

En passant sous les arcades de la rue de Castiglione à Paris nous avons eu un coup de cœur pour la parfumerie Annick Goutal. Les flacons délicats et la lingerie de soie ornée de fine dentelle semblent appartenir à une époque révolue. Pourtant la création de cette marque date des années 80 et nous raconte l'histoire d'une femme qui, prédestinée à une carrière de musicienne par ses parents, passa du piano à l'orgue à parfums. Annick Goutal a du tempérament et cette jeune et jolie rebelle aime multiplier les expériences. Elle fera une incursion remarquée dans le métier de mannequin à Londres avant de revenir sur Paris pour devenir brocanteuse. Hasard ou prédestination, une amie lui demande de l'aider à concevoir de nouvelles crèmes parfumées. Annick Goutal se rend alors à Grasse, se prend au jeu de la composition olfactive et découvre sa vocation de "nez". En moins d'une année, elle lance son premier parfum, *Folavril*. Cette fragrance très particulière (jasmin sur fond de mangue) sera adoptée par des personnalités fortes et atypiques comme l'actrice Isabelle Huppert.

Son premier grand succès, *Eau d'Hadrien*, créé en hommage au roman de Marguerite Yourcenar et connu de quelques initiés par le "bouche à oreille" va pourtant devenir un must interplanétaire. De Madonna à François Mitterrand, en passant par Isabelle Adjani, Tom Cruise ou Elton John... ils sont tous séduits par ces notes d'agrumes ultra fraîches mais suffisamment complexes pour plaire aux hommes comme aux femmes. Trente ans après

ses débuts, *Eau d'Hadrien* est toujours le best-seller de la société rachetée en 1984 par le groupe Taittinger dans laquelle Annick Goutal créera, jusqu'à la fin de sa vie en 1999, des parfums inspirés par l'amour et la littérature.

Aujourd'hui c'est sa fille, Camille Goutal, qui s'attache à perpétuer l'image très intimiste de la marque. "Chez Goutal, les idées ne viennent pas du marketing, c'est la vie qui nous guide", expliquait-elle dans une interview donnée à l'Express en 2007. Ce fut le cas par exemple quand sa mère créa, en 1983, un parfum à son nom, *Eau de Camille*. C'est sur le même mode personnel que fut créé *Eau de Charlotte*, *Grand Amour*, *Petite Chérie* et, en 1999, *Ce soir ou jamais*, le parfum testament qui signait la déclaration passionnée d'une grande amoureuse de la vie. L'esprit Goutal perdure et les intrigues romanesques. Il y a aussi ce côté artisanal que la marque veut préserver, même si Camille entend bien marquer son sillage de sa note personnelle. Ainsi on lui doit le lancement d'une ligne de lingerie, de soins du corps et d'une gamme de maquillage. Le nouveau parfum *Ninfeo Mio*, qu'elle a créé avec Isabelle Doyen, nous emporte depuis le mois d'avril dans une histoire inédite inspirée du légendaire Jardin des Hespérides... A découvrir pour aimer follement cet été 2010.



Info [www.annickgoutal.com](http://www.annickgoutal.com)  
Tél. +33 1 42 60 52 82