

C

HANEL N°5

Premier parfum composé abstrait *So Good*

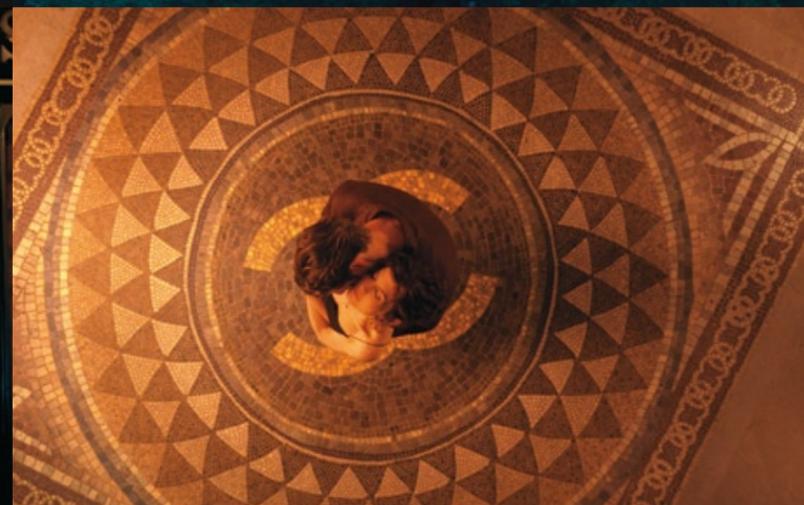
S'il est des histoires extraordinaires, N°5 compte parmi celles-ci. Imaginé en 1920 par Coco Chanel, l'énigmatique parfum est entré dans la légende comme le symbole de l'éternel féminin...

Elle l'a voulu luxueux et infiniment séduisant, capable d'incarner cette femme contemporaine qu'elle dessine dans sa mode. Mademoiselle Chanel est exigeante, elle veut un parfum qui ne ressemble à aucun autre, sauf à elle-même peut-être, avec ses facettes multiples et contradictoires, ses élans charnels et ses pudeurs, "un parfum de femme à odeur de femme". C'est à Grasse, berceau de la parfumerie française, que Gabrielle Chanel rencontre Ernest Beaux. Dans son laboratoire, au milieu des fioles et des alambics, l'ancien parfumeur de la cour du tsar écoute Mademoiselle Chanel: "Je veux donner à la femme un parfum artificiel, je dis bien artificiel, c'est-à-dire fabriqué. Je veux un parfum qui soit composé", déclare-t-elle.

Cette volonté visionnaire annonce la révolution que N°5 va apporter au monde de la parfumerie. Ernest Beaux réalise un bouquet étourdissant, un concentré de féminité inédit, en rupture totale avec les senteurs monoflorales en vogue à l'époque. Premier parfum composé abstrait, N°5 impose un vocabulaire olfactif totalement nouveau. Il y a les parfums d'avant N°5, et ceux d'après. Avec lui, la parfumerie entre dans une ère nouvelle où matières premières naturelles et corps synthétiques se fondent harmonieusement. Minimaliste, son flacon s'impose par son esthétique étonnamment contemporaine. N°5 sera exposé dès 1959 au Musée d'Art Moderne de New York comme une icône du XX^e siècle.

018

Obscur objet du désir, la mystérieuse formule est aujourd'hui bien gardée dans le silence d'une chambre-forte. Unique, inégalable, le jasmin de Grasse associé à la rose de mai est au cœur du secret de la composition de N°5. Primordial aussi, parce qu'il éclate de toute sa sensualité au débouché du



flacon, s'élançait avec l'ylang-ylang dans une envolée capiteuse démultipliée par les aldéhydes. Jacques Polge, créateur exclusif des parfums de CHANEL préserve le niveau d'excellence exigé par la griffe. Une vigilance qui assure la constance de la qualité des matières premières exceptionnelles. Dans la tradition de grand parfumeur, être intemporel c'est d'abord demeurer constant et garantir la pérennité d'une formule unique au monde. Cela est essentiel pour les produits de récolte comme la rose et le jasmin qui tirent de la nature leur incomparable pouvoir olfactif, portant à chaque femme cette part de rêve et d'émotions universelles.

On dit que Gabrielle Chanel choisit le 5^e échantillon proposé par le parfumeur.

020

Mais pourquoi ce chiffre, N°5? On dit que Gabrielle

Chanel choisit le 5^e échantillon proposé par le parfumeur. Sans doute était-ce son chiffre porte-bonheur, en corrélation avec son signe astrologique, le Lion, le 5^e du zodiaque. Savait-elle que le 5 est le symbole de l'Homme universel, celui inscrit dans le pentagramme dessiné par Léonard De Vinci? En numérologie, le 5 correspond à l'aventurier intrépide, le visionnaire, le sensuel, le créatif. Sa forme elle-même est dynamique, avançant résolument vers le futur. Il y aurait beaucoup à raconter sur ce chiffre qui porta chance à ce parfum le plus vendu au monde et qui échappe aux modes et au temps qui passe. Mademoiselle Chanel aurait-elle découvert la formule de l'éternel féminin? Celle de cette opulence luxueuse, consacrée par Marilyn Monroe qui déclara à un journaliste dormir juste enveloppée de quelques gouttes de N°5...

Après Mademoiselle Chanel et Marilyn, les plus belles femmes du monde incarneront l'élégance intemporelle de N°5. Candice Bergen, Suzy Parker, Ali MacGraw, Lauren Hutton et Nicole Kidman compteront parmi les égéries de ce précieux élixir. Audrey Tautou est la femme Chanel N°5 d'aujourd'hui. Et il semble que 2009 soit pour la jeune actrice l'année Chanel. Elle est Gabrielle Chanel dans *Coco avant Chanel*, réalisé par Anne Fontaine qui ne voulait personne d'autre qu'Audrey pour faire vivre les jeunes années de la couturière. Parallèlement, Jean-Pierre Jeunet, engagé pour écrire et réaliser le nouveau film publicitaire N°5 (sortie 5 mai 2009), a souhaité retrouver son actrice fétiche. Après la timide Amélie du *Fabuleux destin d'Amélie Poulain* et la volontaire Mathilde du *Long dimanche de fiançailles*, il a proposé à Audrey d'incarner cette femme libre, amoureuse et sensuelle, la femme N°5. Le réalisateur a choisi l'atmosphère orientaliste d'un train de nuit pour poser son histoire. Celle d'un chassé-croisé amoureux entre un homme et une femme qui uniront leurs destins grâce à cette effluve incomparable... Car le parfum, comme l'amour, a des raisons au-delà de la raison.