

PRADA

L'instinct de la mode

Fashion & Vision
TEXTE VALÉRIE PENVEN



ON DIT QUE DERRIÈRE UN GRAND HOMME, IL FAUT CHERCHER LA FEMME. L'INVERSE EST AUSSI VRAI. DERRIÈRE MUCCIA PRADA, IL Y A UN HOMME... SON MARI, PATRIZIO BERTELLI.

C'est l'histoire d'une "love affair", celle d'un couple uni "à la mode à la vie". C'est aussi le roman d'un mariage à l'italienne entre la très sophistiquée Milanaise, dilettante à tendance communiste, dingue de fringues, et le rugueux fabricant de cuir florentin, têt orphelin de père, et féru, à ses rares heures perdues, de métaphysique... Que serait devenue Prada, sans la rencontre de ce duo chic et choc? Flash-back. Nous sommes en 1978. Miuccia Prada a hérité de la très élitiste griffe de maroquinerie milanaise créée par son grand-père en 1913. Après des années de militantisme au sein du parti communiste, cette féministe fraîche émoulue d'études en sciences politiques n'était pas très enthousiaste à l'idée de se retrouver à la tête de l'entreprise familiale. Pourtant, en digne descendante d'une famille bourgeoise, Miuccia Prada s'y résout. Pour trouver l'entreprise capable de réaliser les accessoires frappés du sceau de la maison, elle se rend à une foire commerciale. Parmi les exposants, Patrizio Bertelli et sa fabrique de cuir d'Arezzo... Sur son étalage: des sacs semblables à ceux dessinés par Miuccia. Des copies certes, mais d'excellente qualité! Miuccia décide de s'allier à Patrizio. Il produira les accessoires Prada. L'alliance tout d'abord purement commerciale débouchera, dix ans plus tard... sur un mariage. Le couple ne se quittera plus.

Les tâches sont alors clairement réparties. Patrizio se charge des affaires, et Miuccia se consacre au stylisme. Un cocktail détonnant de sens aigu des affaires et d'instinct de mode. Résultat, trente ans après leur première rencontre, Miuccia Prada et Patrizio Bertelli se retrouvent à la tête d'un empire qui emploie plus de 7500 personnes dans le monde. Un groupe qui comprend la griffe Prada, suivie de près par Miu Miu, diminutif de Miuccia, ligne plus rebelle lancée en 1993 et complétée en 1994 par une griffe homme puis par une ligne sport. Avec un bel appétit de conquête, le groupe Prada a absorbé peu à peu d'autres satellites du luxe: la griffe du styliste autrichien Helmut Lang, la société allemande Jil Sander, les chaussures ultra classiques Church's and Co, et de nombreuses autres maisons de l'univers de la mode. Miuccia Prada et Patrizio Bertelli ont toujours su créer la tendance. A leur façon, très personnelle. Allant jusqu'à ouvrir une fondation d'art contemporain, leur passion, ou participer à la Coupe de l'America à bord d'un voilier qui navigue sous pavillon Prada et qui a réussi l'exploit d'arriver en finale en 2000, ce qui a encore boosté leur notoriété et leur chiffre d'affaires.

Considérée par le Wall Street Journal comme l'une des trente femmes les plus puissantes du monde,

l'impératrice Miuccia règne sur une centaine de boutiques disséminées à travers le monde, dont les "épices" – les vitrines conceptuelles et expérimentales de New York et Tokyo – ont été pensés par la crème de l'avant-garde architecturale: Rem Koolhaas, Herzog et De Meuron. Phénomène de mode propulsé par un sens aigu du marketing, la marque Prada s'appuie sur le flair infailible de Miuccia. Un goût très sûr, un style sobre et féminin, une élégance pure qui se joue des codes tout en les instaurant. Ses imprimés exclusifs font autorité, tout comme l'idée d'un sportswear chic ou le parti pris pour les détails raffinés. Cette année la dentelle est à l'honneur. La créatrice excelle dans l'art de camper une silhouette à la fois bourgeoise et enfantine, sexy et faussement stricte, créant un style unique, le chic Prada.

Prada
Bahnhofstrasse 18
8001 Zürich
Tel. 044 211 09 63
www.prada.com

044



© Prada. Portrait: Photographies by Gilles Bensimon. Ed. Filipacchi